

Cartagena: Greenpeace seguirá adelante con su campaña en el mar Mediterráneo

Cartagena. (Efe.) - El presidente del grupo ecologista Greenpeace-España, Xavier Pastor, declaró ayer en Cartagena que "su organización proseguirá la campaña Mediterráneo 86, ya que Greenpeace nunca abandona una campaña hasta que la gana".

Pastor ofreció una rueda de prensa a bordo del buque "Sirius" fondeado desde anteayer en el puerto de Cartagena. El presidente de Greenpeace se refirió a los sucesos ocurridos el jueves, cuando varios miembros de Greenpeace trataron de cegar las tuberías de desagüe que la sociedad minera Peñarroya España tiene en la bahía de Portman, en La Unión (Murcia).

Durante la acción, efectivos de la Guardia Civil detuvieron a tres ecologistas, que tuvieron que prestar declaración en un cuartel de Cartagena durante cuatro horas para quedar luego en libertad sin cargos. La actitud de cien trabajadores de la empresa, que increparon duramente a los miembros de Greenpeace y a los periodistas que los acompañaban, hizo que se vivieran momentos de gran tensión.

Xavier Pastor afirmó que no acepta el dilema de puestos de trabajo o contaminación ya que, según dijo, hace un año una compañía alemana ofreció a Peñarroya la posibilidad de limpiar la bahía de los fangos que la ciegan a cambio de quedarse con éstos, pero la sociedad minera se opuso.

Según fuentes de Greenpeace, la empresa Peñarroya España S.A. vierte diariamente al mar Mediterráneo 7.000 toneladas de residuos sólidos industriales. Estos vertidos han borrado físicamente la bahía de Portman y han cubierto con una capa de lodo todo el fondo de la plataforma continental, desde Cabo de Palos hasta Cabo Tiñoso.

UIMP: el Mercado Común provocará una selección natural

Hallar un diseño propio, reto clave para los padres de la moda nacional

Los expertos españoles en moda reunidos en un seminario de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), en Santander, consideran que la competencia comunitaria supondrá para España una selección natural entre las empresas, que tienen el reto de hallar un producto propio. Al fin y al cabo, el diseño es lo que vale.

Santander. (De nuestra correspondencia.) - La búsqueda de un producto eminentemente diferenciado del resto de los países exportadores de moda es el reto que está afrontando España, según María Jesús Escribano, directora del Centro de Promoción de Diseño y Moda y del seminario desarrollado esta semana en la UIMP.

María Jesús Escribano manifestó en Santander que la incorporación de nuestro país a los mercados europeos provocará una "sangría" entre las empresas españolas del sector textil, porque se generará una "selección natural", aunque al final "podremos ser competitivos".

Nombres ilustres

"Esta diferencia -según María Jesús-, es fácil de encontrar dado que la moda es cultura, diseño y creación propias, y estas características son claramente apreciables en nuestro país." El diseño y la calidad del producto son la base de la posible diferenciación según aseguran los más prestigiosos profesionales, que han pasado esta semana por las aulas de la UIMP para debatir los problemas de la moda.

Entre los invitados al seminario se encontraban los diseñadores Daniel Hechter, Jean Paul

Gaultier, Nicki Bosch, Pedro Morago y Elena Benarraig; empresarios como Enrique Loewe, José María Juncadella, Gonzalo Hinojosa, Rafael Cohen y otros muchos profesionales de la moda.

El Centro de Promoción de Diseño y Moda fue creado por el Ministerio de Industria con el objetivo de potenciar este sector y colocarlo a niveles internacionalmente competitivos a través del desarrollo de la industria textil española, de una amplia gama de industrias conexas y de una compleja infraestructura comercial, técnica y profesional asociada al mercado de la moda.

Para conseguir estos objetivos el Centro ha puesto en marcha 40 programas que incluyen, entre otras, campañas publicitarias, de presentación de escaparates y nuevas técnicas de venta.

El diseño es lo que vale

Los diseñadores, empresarios y profesionales parecen coincidir en que la motivación de compra en España se fundamenta en el diseño. La etapa en que se compraba por necesidad ha quedado atrás y ahora el español medio compra porque le gusta el diseño de un producto y porque le produce placer poseer

un objeto con una línea diferenciada y de gran calidad.

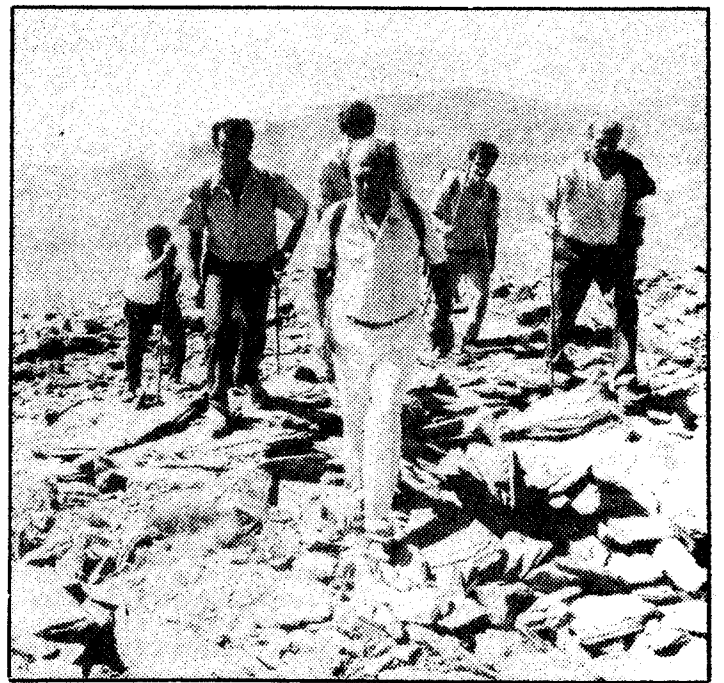
Pedro Morago apuntó en estas jornadas que el mercado es el que decide lo que se va a llevar determinada temporada, y es el diseñador el que se debe anticipar a los gustos del público. El diseñador es, según manifestó Morago, una persona que intuye las necesidades y gustos futuros.

Desde el Centro de Promoción de Diseño y Moda se apunta a Pedro Morago como el próximo "producto" que el Ministerio de Industria lanzará al mercado exterior de la moda. El diseñador no ha negado esta posibilidad, pero ha dicho que "si se trata de hacer un negocio, podría entablar conversaciones con una empresa, el Estado o un particular". Añadió también que nunca había recibido apoyo total, pero que tampoco lo había solicitado.

Morago ha manifestado repetidas veces las dificultades que el sector de la moda trae consigo, atacando la visión de "mundo maravilloso" que se pueda tener desde el exterior, apoyándose en "la necesidad de grandes dosis de ocasión si se quiere llegar a algo en el mundo de la moda sin que el desánimo te invada".

A Pedro Morago, le gustan los extremos como el blanco y el negro, cosa evidente en la ropa que utiliza. Esta preferencia de colorido, su línea pura, con tejidos caídos y delicados parece que ha gustado mucho en Italia convirtiéndose en uno de los diseñadores punta.

TERESA BUSQUE



Pujol homenajeará a Verdaguier y practicará una de sus aficiones

La ascensión en agosto de Pujol al Canigó origina dudas de protocolo francesas

Perpiñán. (De nuestro correspondencia.) - Poco después de su regreso de Argentina, el presidente de la Generalitat, Jordi Pujol, ascenderá a pie a la cima del Canigó los días 23 o 24 de agosto para unirse a los actos conmemorativos del centenario del poema verdaguieriano.

El anuncio de este viaje ha sorprendido un tanto a los ambientes políticos del Rosellón, que esperaba que la visita presidencial tuviera un carácter más oficial. La visita del presidente ha provocado que quieran unirse a los actos numerosos excursionistas de uno y otro lado del Pirineo.

Aún se desconoce cuál será el papel de las autoridades francesas en estos actos. Hay quienes opinan que deberían recibir oficialmente al presidente Jordi Pujol y acompañarle a pie, por lo menos, entre el monasterio de Sant Martí y el

último tramo. También se discute la conveniencia de esperarle en el límite fronterizo o, por el contrario, esperar a su regreso de la excursión.

Francia desea mantener clara su territorialidad en esta montaña-símbolo para los catalanes y por tanto tendrá que hacer acto de presencia en estos actos para evitar que los sentimientos vayan más allá de lo que se considera en Francia "límites controlados".

El gesto de Jordi Pujol considerado como algo más que el de un presidente que acude a los actos de un centenario, ha superado la sorpresa inicial e incluso ha causado una pequeña incomodidad entre las autoridades francesas, que sin duda quedará perfectamente diluida en la cordialidad que se espera presida los actos.

NARCIS ONYAR

La CEE duda que España viva tan bien como dice un informe

Bruselas. (De nuestro correspondencia.) - Medios comunitarios han mostrado en los últimos días su sorpresa por la imagen que el Anuario del Mercado Español ofrece de los hogares españoles, cuyo confort califica de "muy similar o superior al de los europeos".

"No hemos podido leer aún el anuario, recién editado por el Banco Español de Crédito, pero a juzgar por los resúmenes de prensa se da una imagen de opulencia española poco acorde con lo que aquí se sabía hasta ahora", explican con cierto retintín los funcionarios en la sede de la CEE.

Las últimas estadísticas de la Comunidad Europea muestran que las familias españolas disfrutan de un nivel de vida bastante inferior al de la media comunitaria. En general, sólo Portugal, Grecia e Irlanda arrojan peores índices que los españoles.

España sólo tiene 26 televisores por cada cien habitantes, cuando Italia tiene más de 40 (la media de la Europa de los "Diez" es de 37). España cuenta con 35 teléfonos por cada cien habitantes, cuando la RFA tiene 57 (la media comunitaria es de 49). Sólo 23 de cada cien españoles son propietarios de un coche, frente a 40 en la RFA, 38 en Luxemburgo, 36 en Francia, 34 en Bélgica y Holanda, o 32 en Gran Bretaña. Hay que añadir, además, que los modelos de los automóviles españoles son más viejos y de menor potencia.

Las "cenicientas"

Las carreteras por donde circulan los coches españoles son las peores de la Europa comunitaria, excepción hecha de Portugal y Grecia. De los 317.000 kilómetros de longitud total, casi un 60 por ciento de la red del MOPU presenta graves deficiencias. Los trenes no están mejor. España es el país de la CEE con la red ferroviaria más corta. Por otra parte, el

"confort" de la RENFE es difícilmente homologable, igual que su velocidad media.

Por lo que respecta a los servicios sanitarios, España y Portugal son las "cenicientas" de la CEE, con 540 camas de hospital por 100.000 habitantes, frente a una media europea de 1.020. España también es inferior en el número de médicos: 160 por 100.000 habitantes, por 220 de media europea.

El Gobierno español sólo se gastó 620 pesetas por habitante en prestaciones de protección social durante 1980. En ese mismo año, la cantidad gastada por la RFA fue de más de 300.000 pesetas, la de Gran Bretaña superior a las 160.000 pesetas y la de Holanda 35.000 pesetas.

Las escuelas europeas son casi siempre gratuitas y están mejor equipadas. Otro índice de nivel de vida es el consumo total por habitante, que en España no fue "similar o superior al de la CEE" (datos de 1983), sino inferior en la mitad al de los franceses, alemanes o daneses, con 3.406 ecus, frente a 5.514 ecus de media comunitaria. De ese total, el español destinó 166 ecus a cultura, espectáculos, enseñanza y distracciones, frente a una media europea de 429. Al consumo hay que añadirle el ahorro, que en Europa es también superior al de los hogares españoles.

Por último, los funcionarios comunitarios dicen que, si se aplicaran ciertos criterios europeos de calidad de la vida, resultaría que Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y otras ciudades españolas se situarían entre las más contaminadas del mundo industrializado, gozando sus habitantes de un máximo de asfalto y cemento y un mínimo de espacio verde. "Ignoramos lo que trata de demostrar Banesto, pero sin duda convendría informar mejor a los españoles de su situación real respecto a Europa", explican.

ANDRES GARRIGO



Los Reyes fueron al cumpleaños del duque de Wuerttemberg

Los reyes de España, don Juan Carlos y doña Sofía, acompañados por las infantas Elena y Cristina, asistieron anteayer a los festejos para conmemorar el 50 cumpleaños del duque de Wuerttemberg, en la localidad de Friedrichshafen. El duque y la duquesa dieron la bienvenida a Sus Majestades en el aeropuerto de esta localidad de la RFA. Los monarcas españoles, que están unidos a la Casa de Wuerttemberg por una larga y estrecha amistad, fueron las estrellas de la celebración

El volcán colombiano Nevado del Ruíz vuelve a presentar indicios de inminente erupción

Manizales (Colombia). (Efe.) - El volcán colombiano Nevado del Ruíz muestra en las últimas horas señales de inminente erupción, con emisión de cenizas y lava, según ha indicado el científico Hans Jurgen Meyer, director del Observatorio Vulcanológico de Manizales.

El Nevado del Ruíz, cima andina de 5.400 metros, que el pasado 13 de noviembre causó aludes de millones de toneladas de hielo, barro y piedras y la muerte de más de 23.000 personas, se halla en estado de alerta desde el pasado 4 de

mayo, pero desde el martes pasado obligó a ordenar máxima alerta.

"En este momento, después de la actividad en los últimos tres meses, lo más probable es que haya nuevas emisiones de ceniza y la posibilidad de erupción no puede excluirse" precisó Meyer en Manizales, a 70 kilómetros de distancia del volcán.

Aunque el perímetro de 10 kilómetros alrededor del volcán nevado se encuentra deshabitado por orden oficial desde hace tres meses, la posible expulsión de lava causaría el deshielo y desborda-

miento de varios ríos que nacen en la falda del Ruíz.

El director del centro científico, basado en la observación permanente de inclinómetros y sismógrafos electrónicos, indicó que en los últimos días viene escuchando "rugir" el cráter Arenas.

Meyer añadió que el Ruíz, antiguo atractivo turístico apodado "el león dormido", se encuentra "en plena actividad. Los temblores continuos y la columna de vapor que ayer alcanzó 4.000 metros de altura, constituyen una sintomatología previa a la erupción".

Cinco desaparecidos al hundirse un barco español frente a las costas irlandesas

Dublín. (Efe.) - El barco español "Condesa Viv" se hundió ayer frente a las costas del sur de Irlanda por causas desconocidas. De las quince personas que se hallaban a bordo, 10 fueron rescatadas, mientras continuaba la búsqueda de las cinco restantes. Entre los desaparecidos se halla el patrón de nacionalidad española. Los rescatados, entre ellos cinco españoles, fueron trasladados a un hospital.

Los españoles consumimos cada año más salsas preparadas

Madrid. (Efe.) - Los españoles consumimos el pasado año 72.500 toneladas de salsas preparadas, según cifras facilitadas por la Asociación Española de Fabricantes de Salsas, Condimentos Preparados y Similares, que agrupa al 90 por ciento de este mercado. Para comprar esta ingente cantidad de especias, en España se gastaron 14.000 millones de pesetas. La producción y el consumo de salsas aumenta cada año en España un 5,1 por ciento, declaró el secretario general de dicha asociación, Alfonso Bonmati.

La salsa más vendida en España durante 1985 fue el tomate frito, que supuso el 72 por ciento del mercado, seguida de la mayonesa, con el 15 por ciento, el ketchup, con el 7 por ciento, las denominadas salsas finas (mayonesas ligeras, etcétera), con el 2,5 por ciento, y la mostaza, con el 2 por ciento.

Indicó también que la industria nacional ha conseguido hacerse con la fabricación de los ketchup y las mostazas que hasta hace poco eran traídas del extranjero en su totalidad.